

湖南城市学院在线开放课程建设实施办法

湘城院发〔2018〕49号

根据教育部《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）精神，为加快推进在线开放课程建设，促进优质课程共享，强化创新创业教育与专业教育的深度融合，推进教学内容、课程体系、教与学模式的改革与创新，特制定本办法。

一、建设目标

（一）通过引进和自主开发在线开放课程，推进教学模式与方法改革，实现以学为主，线上线下课内外结合、结果过程相结合评价的教学模式的转变。将传统的课堂教学转换、提升为深度探究、思辨、互动与实践的体验式、参与式教学、学习活动，不断提升课程教学质量。

（二）引进一批在线教育联盟推荐的名校专家学者讲授的在线课程。计划三年时间自主建设100门校级精品在线开放课程，其中2018年拟建设20门，2019年拟建设40门，2020年拟建设40门。三年内力争立项省级精品在线开放课程10~15门和国家级精品在线开放课程1~3门。

二、建设方式

（一）校外精品在线开放课程资源引进，以专项方式进行。

（二）校内在线开放课程建设，前期以立项课程建设项目方式进行，后期采取直接认定的方式。

三、建设要求

立项课程必须在学校统一平台建立学习网站。

（一）**课程内容与资源**。体现现代教育思想、教学理念，符合教育教学规律，及时反映学科最新发展成果和教改教研成果；根据教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，按照教学单元、专题或模块的框架，合理、有序的设计知识单元和拆分、配置知识点及技能点。课程基本资源系统完整，视频、音频、教案和演示文稿等经过精心设计和制作，内容准确、系统、完整。

（二）**教学设计与方法**。能够根据专业特点及学生层次制定课程教学目标，课程本身与每个教学单元、专题都有明确的知识、技能、情感目标，目标实现与否可以测量；遵循有效教学的基本规律，以教学目标为导向，精心设计教学活动，科学规划在线学习资源和教学资源，明确学习评价策略和学习激励措施。

（三）**教学活动与评价**。要重视学习任务与活动设计，体现以学生为主体、以教师为主导的教育理念，能综合运用多种方式、多种手段开展学生的学习活动，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，活动形式包括但不限于在线异步讨论、笔记、信息提醒、测验、教师答疑、作业、同伴互评、线下讨论、问卷、实时讨论、维基和一对一辅导。

（四）**学习评价设计**。根据课程特点建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评

价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，有明确合理的课程整体评价策略和各学习周、知识单元的评价策略，包括完成课程学习必须的各项学习活动的数量及评分的标准等；反馈及时；能记录学习和交互过程，并用于学习评价和教学研究。评价类型包括但不限于随堂小测验、单元测验、单元作业、讨论、调查、线下考试、期末考试和作业，原则上每个一级单元至少有一份习题作业。

（五）教学效果与影响。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学、学生的学习过程、学习进度、内容和反馈，全面跟踪和分析每个学生的个性特点、学习行为，对进度缓慢或有可能弃学的学生进行回访和提醒，同时为学习者提供及时的反馈信息。开展学习者问卷调查，及时根据调查反馈信息改进课程资源设计和教学。

（六）团队支持与服务。课程建设负责人应为我校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，至少应承担本课程 25% 以上的授课视频录制任务；课程主讲教师应为教学一线长期承担本课程教学任务的教师，主要人员具有丰富的网络教学和在线开放课程建设经验；支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程，鼓励社会上知名的专家学者适度参与授课。鼓励开展建设满足不同教学需要、不同学习需求的在线开放课程或课程群；课程团队的知识结构、年龄结构、学缘结构及任务分工合理，团队成员包括专业教师和教育技术人员。课程正式运行后，能保证每学年都对校内开放，课程团队应能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。

（七）信息安全及知识产权保障。严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，课程资源符合国家和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用。课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性等问题；课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况。与其他高校开展共建共享均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

（八）课程视频与学时。课程设置应与本校课堂教学的要求相当，学分以 0.5 学分为最小单位，每 1 个学分的课程学时为 14~16 学时，教学视频（不含素材）应不少于 240 分钟。课程教学视频应该满足在线学习要求，按教学知识单元录制，每个视频针对 1~2 个知识单元，要求内容结构完整。每个视频片段 5~15 分钟为宜，最多不超过 20 分钟。教师视频要求画面构图、布局及场景搭配合理；画面整体色彩和谐；声画同步、声音清晰无失真；视频播放无抖动、跳跃；画面字体规范并与背景对比强烈；教师衣着得体，表达清晰，板书清楚。

四、课程申报

（一）申报在线开放课程建设的须为我校在职教师开设的本科课程，范围：大学生文化素质教育课程、创新创业教育课程、公共基础课程及专业核心课程。

（二）由教师个人自主申报，教学单位审查推荐。每位教师最多可主持 1 门精品在线开放课程建设项目。申报精品在线开放课程前开展过相应的教学实验，有一定在线教学经验的优先申报。

（三）校级精品在线开放课程每学年组织立项一次，项目评审坚持择优立项，宁缺勿滥。

五、课程验收

（一）精品在线开放课程建设期一般为 2~3 年，课程建成上线开设一轮后就可以申请验收，由课程负责人自愿提出验收申请。

（二）学校每年组织一次验收工作，按照建设要求对所建设课程进行验收。

(三) 教务处组织专家对各教学单位推荐的在线开放课程进行验收，并公布验收结果。

六、保障机制与激励措施

(一) 在线开放课程建设情况将与各类教学奖、职称晋升、岗位聘任及学院年度目标管理考核挂钩。课程建设完成后，学校将依据验收情况认定结果给予奖励，奖励办法参照学校目标管理考核奖励办法执行。

(二) 学校对校级立项资助的在线开放课程给予一定的前期建设经费，并根据课程建设年度执行情况的实际需要将继续资助并追加建设经费，执行情况不好的课程将终止项目的资助，并追回已划拨的剩余建设经费。

(三) 资助的建设经费根据教学建设经费的管理原则严格管理和使用经费，保证课程建设的质量。

(四) 凡立项的精品在线开放课程第一次开课的，每门课程教学工作量酬金标准按相应级别增加，标准为：校级增加 30%，省级增加 50%，国家级增加 100%。

(五) 校级精品在线开放课程自建设期起称号保持 3 年，支持和鼓励在校级精品在线开放课程的基础上建设省级和国家精品在线开放课程。凡申报省级以上精品在线开放课程，学校将安排专门的影视制作公司负责视频的拍摄和编辑，制作费用暂由学校支付。待上级主管部门给予“精品在线开放课程”荣誉称号和经费补贴后，学校将收回制作费用。

(六) 凡第一次选用在线教育联盟推荐的其他高校提供的在线课程进行授课的，其教学工作量酬金在原基础上增加 10%。

- 附件：1. 湖南城市学院精品在线开放课程建设标准（试行）
2. 湖南城市学院精品在线开放课程遴选标准（试行）

湖南城市学院在线开放课程建设标准

(试行)

一、课程建设总体要求

1. 课程内容与资源。体现现代教育思想、教学理念，符合教育教学规律，及时反映学科最新发展成果和教改教研成果；根据教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，按照教学单元、专题或模块的框架，合理、有序的设计知识单元和拆分、配置知识点及技能点。

课程基本资源系统完整，视频、音频、教案和演示文稿等经过精心设计和制作，内容准确、系统、完整，对教学内容、教学方法、教学手段等进行了统筹、集成，应用效果好，有助于提高学生学习兴趣，改善教学效果；拓展资源能反映本课程教学特点、建设优势，应用于教或学的某一环节、支持教学或学习过程。

2. 教学设计与方法。能够根据专业特点及学生层次制定课程教学目标，课程本身与每个教学单元、专题都有明确的知识、技能、情感目标，目标实现与否可以测量；遵循有效教学的基本规律，以教学目标为导向，精心设计教学活动，科学规划在线学习资源和教学资源，明确学习评价策略和学习激励措施。

3. 教学活动设计。要重视学习任务与活动设计，体现以学生为主体、以教师为主导的教育理念，能综合运用多种方式、多种手段开展学生的学习活动，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，活动形式包括但不限于在线异步讨论、笔记、信息提醒、测验、教师答疑、作业、同伴互评、线下讨论、问卷、实时讨论、维基和一对一辅导。

4. 学习评价设计。根据课程特点建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，有明确合理的课程整体评价策略和各学习周、知识单元的评价策略，包括完成课程学习必须的各项学习活动的数量及评分的标准等；反馈及时；能记录学习和交互过程，并用于学习评价和教学研究。评价类型包括但不限于随堂小测验、单元测验、单元作业、讨论、调查、线下考试、期末考试和作业，原则上每个一级单元至少有一份习题作业。

5. 团队支持与服务。课程建设负责人应为我校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，至少应承担本课程 25%以上的授课视频录制任务；课程主讲教师应为教学一线长期承担本课程教学任务的教师，主要人员具有丰富的网络教学和在线开放课程建设经验；支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程，鼓励开展建设满足不同教学需要、不同学习需求的在线开放课程或课程群；课程团队的知识结构、年龄结构、学缘结构及任务分工合理，团队成员包括专业教师和教育技术人员。课程正式运行后，能保证每学年都对校内开放，课程团队应能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。

6. 教学效果与影响。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学、学生的学习过程、学习进度、内容和反馈，全面跟踪和分析每个学生的个性特点、学习行为，对进度缓慢或有可能弃学的学生进行回访和提醒，同时为学习者提供及时的反馈信息。开展学习者问卷调查，及时根据调查反

馈信息改进课程资源设计和教学。

充分发挥课程共享作用，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新。支持各高校之间在合作、共赢、协议的基础上实现在线开放共享课程的互认。课程的初始学分由建设该课程的高校设定，其它高校可在双方、多方协议的基础上，根据本校专业设置和课程学分设置标准自行认定学分。

7. 信息安全及知识产权保障。严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，课程资源符合国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用。课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性等问题；课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况。与其他高校开展共建共享均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

二、课程选题方向

支持发挥学科专业优势，充分应用信息技术、现代教育技术和现代远程教育优势，建设一批具有学校特色，更好实现优质资源共享、互通有无的在线开放课程。课程选题应注重科学性和思想性统一，重点选题方向包括：

1. 大学生文化素质教育课；
2. 公共课；
3. 专业课（含学科基础课）；
4. 创新创业教育课。

三、课程要件

课程资源结构如图1所示。

1. 课程介绍。课程介绍包括课程特点、教学目标、教学内容覆盖面、教学方法及组织形式、授课对象要求、教材与参考资料、课程已开设和面向社会开放情况等内容。

2. 教学大纲。教学大纲以纲要形式规定课程的教学内容，具体应包括课程的教学目的、教学任务、教学内容的结构、模块或单元教学目标与任务、教学活动以及教学方法上的基本要求等。

3. 教学日历。教学日历是教师组织线上课程教学的具体实施计划表，应按周来明确规定教学进程、授课内容、授课方式、讨论主题与要求、线上线下作业等教学活动的的时间进度。

4. 课程导学。课程导学包括课程学习指南、学习建议，各课程单元的学习指南、学习方法建议，各种学习活动和学习方法介绍，常见问题等。

5. 教师授课视频。教师授课视频按教学知识单元录制，每个视频针对1~2个知识单元，要求结构完整。每个视频片段5~15分钟为宜，最多不超过20分钟。每1个学分当量的课程学时为14~16学时，教学视频（不含素材）应不少于240分钟。

6. 教学资料。教学资料包括每个授课单元的课程教学演示文稿，以及其他参考资料、文献、案例等。

7. 教师团队。课程负责人及主讲教师基本情况介绍；课程团队构成及介绍，包括教学设计人员、助教、拍摄制作人员、技术支持人员、志愿者等。

8. 课堂讨论。每个单元可以安排有一个或多个课堂讨论，需设定讨论的主题。课堂讨论是教学团队在教学单元中发起的讨论。教师可选择将学生发言情况记入学生的平时成绩。

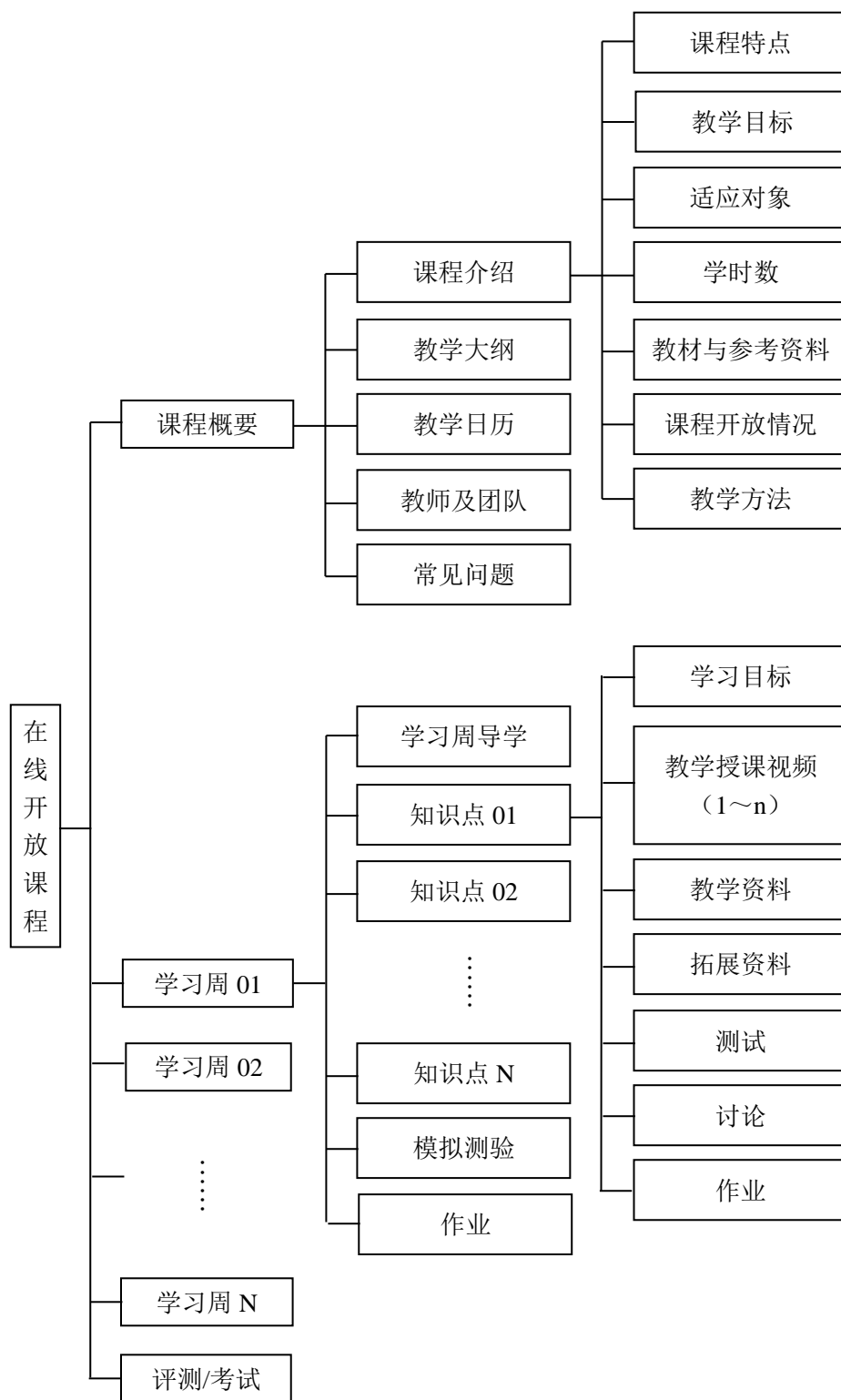


图1 课程资源结构示意图

9. 测验。测验包括随堂测验和单元测验，随堂测验可以安排添加在某个教学单元中的多个教学视频间，可以方便学生即学即练，也便于老师随时考查学生对教学内容的理解和掌握程度；单元测验一般安排在整个教学单元学习完成之后进行。随堂测验和单元测验一般由客观题组成，题型可以是单一的单选题、多选题、填空题、判断题，或是上述多种题型的组合，平台自动判分。

10. 作业。作业的形式可以是主观题、客观题，或是两者的组合，可以采用学生互评或教师批改的

方式进行判分。

11. 试卷。试卷是检测学生课程阶段性或整体学习情况的正式测验题，可以包括客观题、主观题及两者的组合题；试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点，考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致，具有一定的效度和信度，前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾。客观题由平台自动判分，主观题采用学生互评或教师批改的方式进行判分。

12. 课程评价。课程评价包括完成课程学习必需的课程整体评价策略和各学习周、知识单元的评价策略，评价策略明确了完成每个知识单元、每个学习周以及整门课程学习所必须按时完成的各项学习活动的数量、评分标准及成绩合成比例等，列入评价的学习活动包括视频点播、学习讨论、在线测试、在线作业、材料阅读等。

13. 拓展资源。拓展资源指反映课程特点，应用于各教学与学习环节，支持课程教学和学习过程，较为成熟的多样性、交互性辅助资源。例如：案例库、专题讲座库、素材资源库，学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训(实习)系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。

四、格式与技术要求

1. 教师授课视频

①制作要求

课程教学视频应该满足慕课教学模式要求，按教学知识单元录制，每个视频针对1~2个知识单元，要求内容结构完整。每个视频片段5~15分钟为宜，最多不超过20分钟。每1个学分当量的课程学时14~16学时，教学视频（不含素材）应不少于240分钟。

教师视频要求画面构图、布局及场景搭配合理；画面整体色彩和谐；声画同步、声音清晰无失真；视频播放无抖动、跳跃；画面字体规范并与背景对比强烈；教师衣着得体，表达清晰，板书清楚。

画面中教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰。

②技术要求

- 外录式视频课件（使用外置摄像机对教师的讲授和演示过程进行拍摄）的要求。

高清视频：

格式：MP4；分辨率：1920*1080 或 1280*720；帧速率：≥25 fps

视频码率（编码）：H.264/AVC≥1024 kbps；

音频码率（编码）：AAC(MPEG4 Part3)≥128Kbps；

采样率：48 KHz；声道：立体声2声道，做混音处理

标清视频：

格式：MP4 或 FLV；分辨率：720*576 或 720*480；帧速率：≥25 fps

视频码率（编码）：H.264/AVC≥512kbps；

音频码率（编码）：AAC(MPEG4 Part3)≥128Kbps；

采样率：48 KHz；声道：立体声2声道，做混音处理

- 内录式视频，指用软件自动录制教师在电脑屏幕上播放的PPT、边讲边做的注释，以及对电

脑的操作等，配以教师同步讲解的声音和头像。内录式视频及Flash课件的分辨率支持19寸16:9屏幕的最佳分辨率。

➤ 声音和画面要求同步，无明显杂音，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于48 dB。

➤ 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式要与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

➤ 视频片头/片尾（可选）：片头和片尾的总长要求控制在10秒以内。一个教学单元内，如果有多个视频，建议仅在第一个视频加片头，在最后一个视频加片尾。

2. 文本素材

纯文本采用UTF-8编码或GB18030编码。采用常见存储格式，如txt、doc、docx、pdf、rtf、htm、html、xml等。

3. 图形/图像素材

彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级。屏幕分辨率不低于1024×768时，扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi。

采用常见存储格式，如gif、png、jpeg、jpg、bmp等。

4. 音频素材

语音采用标准的普通话、美式或英式英语配音，特殊语言学习和材料除外。使用适合教学的语调。

音乐类音频的采样频率不低于44.1 kHz，语音类音频的采样频率不低于22.05 kHz。量化位数大于8位，码率不低于64 Kbps。音频播放流畅，声音清晰，噪音低，回响小。

采用常见存储格式，如wma、mp3、mp4或其他流式音频格式，建议优先采用mp3格式。

5. 视频素材

分辨率不低于320×240，图像清晰，播放流畅，声音清楚。

字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式要与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。

采用常见存储格式，如mp4、wmv、mov、flv或其他流式视频格式，建议优先采用mp4格式。

6. 动画素材

动画色彩造型和谐，帧和帧之间的关联性强。动画演播过程要求流畅，静止画面时间不超过5秒钟。

采用常见存储格式，如gif、swf（不低于Flash6.0）或svg存储格式。

7. 演示文稿

文件采用ppt、pptx或PDF格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。

版式朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号

与模块（章或节）的名称。每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于24磅字，使用Windows系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要应转化为图形文件。文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色。

动画连续，节奏合适，不宜出现不必要的动画效果，不使用随机效果。文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开。使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮，不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮。

8. 网页课件

网页目录层次清晰，命名简洁、准确、合理。页面上要标明当前页面展示内容的标题。每个网页内要有完整的标签，每个网页内标签之间要写明该页的标题，并且与页面上的标题一致。网页内的所有路径写法均使用相对路径。

对于背景、表格、字体、字号、字体颜色等统一使用样式表（CSS）处理。网页的样式风格尽量一致，在背景、色调、字体、字号上不能相差太多。如果有背景音乐，背景音乐的音量不易过大，音乐与课件内容相符，并提供控制开关。

兼容Microsoft IE、Google Chrome、Mozilla Firefox等常见浏览器，鼓励采用HTML5编码，并充分考虑苹果、安卓等移动总终端的适应性。

9. flash课件

课件以swf格式提交。课件的开始要有醒目的标题，标题要能够体现课件所表现的内容。文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色，根据课件的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调。选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节。

画面简洁清晰，界面友好，操作简单。尽量根据教学内容的实际需求，设计较强的交互功能，促进学习者参与学习，但交互要合理设计。动画连续，节奏合适，提供进度控制条。背景音乐的音量不易过大，音乐与课件内容相符，并提供控制开关。在课件中不同位置使用的导航按钮风格一致或使用相同的按钮。

课件应采用Flash 6.0以上版本制作。

湖南城市学院精品在线开放课程遴选标准（试行）

评审指标采取定量评价与定性评价相结合的方法，以提高评审结果的可靠性与可比性，包括评分指标和专家意见两部分。评分指标总分计算： $M = \sum K_i$ ，其中 K_i 是各二级指标的分值。专家意见为对评审对象的总体评价。

评分指标

一级指标	二级指标	主要观测点	评审标准	分值 K_i
1. 课程团队 (10分)	课程负责人	学术水平、教师风范	具有良好师德，学术造诣高，教学能力强，教学经验丰富，教学特色鲜明，教学成果显著。	3
	团队成员	人员配置、结构配置	团队知识结构、年龄结构、学缘结构及任务分工合理，团队成员包括专业教师和教育技术骨干。	4
	教学研究与从业经验	团队教学经验	主要人员具有网络教学和在线开放课程建设经验；有相关教学、科研论文和成果。	3
2. 课程内容与资源 (28分)	内容选择	内容思想性、科学性、实践性、先进性、创新性、扩展性	体现现代教育思想，符合教育教学规律，及时反映学科最新发展成果和教改教研成果，具有思想性、科学性、实践性、先进性、创新性、扩展性。适应在线开放教育和辅助学习需要，有助于学习者创新能力、实践能力和可持续发展能力的培养。	5
	内容组织	课程模块；教学单元；知识点、技能点拆分；资源组织	每门课程提供一个知识图谱，将所有的知识点，按照一定的结构呈现出来。 教学内容结构完整，教学单元的设计和知识点、技能点的拆分或配置合理；各类基本资源均按照教学单元、专题或模块的框架，予以合理、有序的组织 and 配置，与知识点、技能点对应清晰；导航简明，方便各类用户查阅、使用。	6
	基本资源 ^①	资源内容、资源设计、资源可用性、资源呈现方式	课程基本资源系统完整，能反映本课程教学理念、教学思想、教学设计，展现课程团队教学风采；视频、教案和演示文稿等经过精心设计和制作，应用效果好，有助于提高学生学习兴趣，改善教学效果；学习任务设置清晰明了。符合在线开放课程建设技术要求。	6
	课程教学视频讲授质量	教学仪态、教学语言、教学方法、技术标准、时长	仪态端庄、举止从容； 语调适宜，语言生动，充满感染力，使用普通话； 教学方法富于变化，有利于学生创新能力的培养； 每1个学分当量的课程，其教学视频应不少于240分钟；符合在线开放课程建设技术要求。	8

	拓展资源 ^②	资源内容、资源设计、资源可用性、资源呈现方式	<p>具有一种以上能反映本课程教学特点、建设优势，应用于教或学的某一环节、支持教学或学习过程的拓展资源。该拓展资源的开发基于现实的教学需求，内容充实完整，适应教或学的内在规律；体现了教学模式和方法手段的创新；具有较高的交互性和智能化水平，开发技术先进，界面友好，开放性好，用户使用方便，应用于教学能产生实际效果。</p> <p>扩展资源应以事实、案例、解决问题的完整过程等为主；为学生完成学习任务提供支持。</p>	3
3. 课程 教学设计 (30分)	教学目标	教学目标具体性、可衡量性、可分解性、可实现性、时限性	能够根据专业和课程特点及学生层次制定教学目标，课程本身与每个单元都有明确的知识、技能、情感目标，目标实现与否可以测量，教学活动、学习评价和教学资源以教学目标为导向。	5
	教学活动	活动目标、活动设计、活动类型、活动反馈	<p>有明确的学习活动目标；能运用多种方式、多种手段开展学生的学习活动；有必要的指导，能为学生提供帮助；提供支持学生自主学习和协作学习的条件，并能激发学生的学习积极性和主动性，注重对学习能力的培养。</p> <p>活动形式包括但不限于在线异步讨论、笔记、信息提醒、测验、教师答疑、作业、同伴互评、线下讨论、问卷、实时讨论、维基和一对一辅导。</p>	6
	学习评价	评价方式、反馈及时性、学习过程记录	<p>根据课程特点采用形成性评价与总结性评价相结合的方式，有明确合理的评价策略，包括完成课程学习必须的作业数量及评分的标准、测试数量及标准等；反馈及时；能记录学习和交互过程，并用于学习评价和教学研究。</p> <p>评价类型包括但不限于随堂小测验、单元测验、单元作业、讨论、调查、线下考试、期末考试和作业，原则上每个一级单元至少有一份习题作业。</p>	5
	教学方法	方法设计、方法运用	根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。	6
	用户体验设计	界面设计、媒体应用、人机交互模式	<p>页面布局合理，色彩搭配协调、页面信息量适度；根据学科内容选择和应用恰当的媒体形式和传播方式，内容精炼，表述准确，符号规范；导航清晰、明确；人机交互符合成人学习者的心理和行为特点，自然、流畅，认知负荷低。</p>	5

	交互设计	人际交互模式、交互层次、交互频次	注重信息技术的应用，人机交互模式灵活多样；师生积极参与互动，论坛发帖较多，帖子平均回复数大于 3，答疑回复间隔时间在 48 小时以内。在条件允许的情况下组织进行线下交互。	3
4. 学习支持与学习效果 (20 分)	导学服务	服务目标、服务模式、服务对象	提供完整的课程介绍、学习指南、常见问题、课程推荐等服务，引导学生了解和适应学习环境，指导学生学习内容并参与学习活动。	5
	督学服务	服务目标、服务模式、服务对象	提供对学习过程和学习计划执行情况的追踪记录，判断学习者的学习进度，对进度缓慢或有可能弃学的学生进行回访和提醒，同时为学习者提供及时的反馈信息。	5
	助学服务	服务目标、服务模式、服务对象	为学生提供实时讨论、线下讨论、问题反馈/投诉、课程笔记等服务，对遇到问题的学生帮助其解决一些实质性的困难，帮助学生在具体课程的学习中顺利完成学习任务，达到预定学习目标。	5
	学生评价	选课人数、应用频度、应用效果	有一个周期的开课；一定量的选课人数；调查曾经学习过该课程学生对课程的使用情况。	5
5. 建设措施及效果 (12 分)	建设措施	建设方式、资源更新与维护措施、激励政策	建设方式；资源更新措施；日常维护机制；激励措施；鼓励校级、校企联合开发。	4
	共享措施	共享措施与激励政策	推动共享的激励政策；提供校际共享、校内共享、跨领域共享等多种共享方式。	4
	共享效果	选课人数	提供选课人数。	2
	课程特色	课程特色	课程有较显著的特色，值得推广使用。	2

注：

①基本资源指能反映课程教学思想、教学内容、教学方法、教学过程的核心资源，包括课程介绍、教学大纲、教学日历、教案或演示文稿、重点难点指导、作业、参考资料目录和课程全程教学录像等反映教学活动必需的资源。

②拓展资源指反映课程特点，应用于各教学与学习环节，支持课程教学和学习过程，较为成熟的多样性、交互性辅助资源。例如：案例库、专题讲座库、素材资源库，学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训(实习)系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。